THE MAGAZINE OF WALL STREET

LỚP HỌC WYCKOFF KỲ 02

QUÁ TRÌNH TĂNG TRƯỞNG

Trong kỳ trước, chúng ta đã làm quen với việc "Việc đẩy giá lên một mức rất cao sẽ không có ý nghĩa nếu bạn không thể khiến công chúng hưởng ứng và chấp nhận mua hàng của bạn".

Có nghĩa là khi cổ phiếu tăng giá không làm cho những nhà đầu tư non gan mạnh dạn hơn hoặc nhóm còn lại không chốt lời. Lúc nào cũng vậy, quá trình tăng giá là sự vận hành sơ bộ để kiểm tra hoặc thực nghiệm phân phối.

Sự khác biệt

Sự khác biệt giữa nhà đầu tư nhỏ lẻ và nhà thao túng thị trường. Nhà tạo lập thị trường xác định ngưỡng giá và không tiếp tục thổi giá lên; nếu giá không thể đạt tới ngưỡng kỳ vọng, anh ta sẽ sẵn sàng đẩy giá xuống. Mặt khác, người vận hành cổ phiếu, trong quá trình tăng giá ổn định, thu hút sự quan tâm, từ những nhà đầu tư non tay cho đến công chúng tạo nên sức mua mạnh và giúp cho anh ta thực hiện được mục đích thổi giá cổ phiếu. Anh ta sẽ không hành động nếu như không nhận thấy hoặc bằng những hành động của anh ta, đánh giá kết quả của giai đoạn phát triển thu hút được đám đông tham gia trong quá trình tăng giá thúc đẩy lực mua của cộng đồng. Trong thực tế, anh ta cần những điều kiện trên, nếu thành công, những lượng cổ phiếu sẽ được anh ta bán ra.



Tập san AKVSA số 02 (T1/2022)

Một pha khác của tâm lý đám đông được thể hiện như sau. Đám đông không thường tham gia vào thị trường khi thấy những hành động tăng giá đơn thuần. Họ thường sẽ chờ đợi các thông tin về lợi nhuận hoặc mức chi trả cổ tức trước khi đánh giá sự hấp dẫn của cổ phiếu tại mức giá nhất định. Cá mập họ chơi thế này: hiện tại cổ phiếu đang được bán với mức giá $30; lợi nhuận trên mỗi cổ phiếu là $8 và tôi tin là người điều hành sẽ thấy phù hợp khi đẩy thêm $4 trong vài tháng sắp tới. Hành động này sẽ đẩy giá trị trên thị trường lên ít nhất ở ngưỡng $45. Lúc này họ bắt đầu đẩy giá lên mức $40 hoặc hơn. Và khi những tin tức tốt của mã cổ phiếu này được công bố ra công chúng, anh ta đã sẵn sàng những lệnh bán cho thị trường với giá $45. Đó là phần thưởng cho người nhìn ra cơ hội và nắm lấy cơ hội từ sớm.



Những cổ đông, những người liên quan khi được hỏi đến thông tin vận hành của doanh nghiệp thường sẽ giữ kín các thông tin quan trọng như lợi tức trên cổ phiếu và hoạt động vận hành quản lý tuy nhiên không phải trong mọi trường hợp.

Nhiều Công ty thành lập một kênh thông tin để công bố tới cộng đồng, và đó là một ý tưởng tuyệt vời để bảo mật thông tin của họ. Những tay to trên thị trường thường xuyên có lợi thế nhờ sự quen biết với bộ máy lãnh đạo của doanh nghiệp nhờ đó họ có thể tham gia sớm, nắm lợi thế trước khi các thông tin phổ thông được công bố.

Người vận hành cổ phiếu có thể, tất nhiên, phân phối cổ phiếu trong quá trình giá tăng, nhưng lý do họ không thực hiện hoàn toàn nằm ở chỗ khi thổi giá cổ phiếu từ $30 lên $45, nếu họ đã bán một lượng lớn cổ phiếu ở mức $35, anh ta sẽ phải chấp nhận rủi ro khi mua lại cổ phiếu ở các mức giá cao hơn như $38, $40, $42, ... Mặt khác, anh ta sẽ tạo ra lợi nhuận cho một số người khác, và anh ta không phải người làm từ thiện trên thị trường nên anh ta cũng phải tạo lợi nhuận cho chính mình. Trong một số giai đoạn thị trường thì việc này được thực hiện rất nhanh. Trong môi trường thị trường tăng giá ổn định, thị trường với sức mua lớn thỏa các điều kiện cho việc xả hàng ra; tuy nhiên trong đại đa số các cổ phiếu trên thị trường, giá không tự đi lên; nó được thổi lên phục vụ chi mục đích phân phối. Theo một quy luật lái giá cổ phiếu lên mức cao nhất có thể và bán nó trong đà giá giảm (Xem lại kỳ 01), người vận hành không tự đặt anh ta vào vị trí tạo lợi nhuận cho người khác và không gồng gánh thêm ai. Sau khi thoát hết hàng, anh ta có thể thoải mái mua lại với mức giá thấp hơn nếu nhận thấy các phản ứng quan trọng như một kết quả của sự bão hòa trên thị trường hoặc sự tác động của thị trường chung tới các cổ phiếu. Một cuộc chơi mới bắt đầu.

KIẾM LỢI NHUẬN NHƯ THẾ NÀO ?

Tài liệu được dịch từ bài viết của Richard Wyckoff trên The Magazine of Wall Street

LỚP HỌC WYCKOFF - KỲ 02 QUÁ TRÌNH TĂNG TRƯỞNG (TIẾP)

Vừa rồi là một ví dụ minh họa, và bây giờ là thời gian dành cho các học viên nghiên cứu các hoạt động ban đầu của thị trường. Biên độ giá cho thấy sự hình thành của một biên giá mới, đây là một dấu hiệu tốt cho việc tìm kiếm điểm mua an toàn và nắm giữ cổ phiếu. Nếu bạn tham gia thị trường trong giai đoạn này, bạn có cơ hội kiếm được lợi nhuận lớn hơn ở các thời điểm khác.

Khi giá đã tăng được vài tuần hoặc vài tháng, là lúc cần phải đặt mối quan tâm đến nó. Chúng ta có thể không đặt mối quan tâm lớn tới các giai đoạn đà tăng bị chững lại hoặc giá có sự điều chỉnh bởi hoạt động bán ra của "lái" với những nhịp giá gấp và tiến hành mua lại khi giá giảm. Trader – người nắm giữ vài trăm cổ phiếu cũng có thể làm điều tương tự hoặc khi họ muốn chơi với khối lượng nhỏ khi họ chỉ bắt đầu với khoảng 100 cổ phiếu, họ có thể bán ra một phần và mua lại chúng. Tuy nhiên, với cách này, họ phải chấp nhận nguy cơ đánh mất vị thế tốt trên thị trường, nhưng trong phần lớn các trường hợp của thị trường bùng nổ, họ vẫn có lợi nhuận tốt với đà tăng có lợi của thị trường.

Từ lâu, chúng ta đã xây dựng quan điểm: Trader muốn thành công thì phải chơi theo kiểu của nhà vận vận hành và các tay to trên thị trường. Bằng những giải thích phía trên, chúng ta biết và hiểu thêm về cách tiếp cận thị trường một cách đúng đắn, của những nhà đầu tư chuyên nghiệp.

